

Octubre: Mes de Sensibilización sobre Cáncer de Mama

17ro. de Octubre del año 2016

DBdatapos lanza en el mes de octubre su campaña por el Día Mundial de Prevención de Cáncer de Mama denominada “La Detección Temprana Salva Vidas” (“Early Detection Saves Lives”), la cual tiene por objetivo generar conciencia en la población de la importancia de tomarse un tiempo para realizarse un chequeo de mama, al menos una vez a año.

La Campaña “La Detección Temprana Salva Vidas” invita a todos a salvar vidas recordando con un lazo rozado que el “El cáncer de mama puede ser curado si es detectado a tiempo”.

El apoyo se complementa con el envío de tarjetas digitales e impresas con la frase y la imagen de esta campaña, como una forma de llamar la atención sobre la necesidad de diagnosticar a tiempo la enfermedad y propiciar la integración de nuestros clientes, amigos y relacionados a esta causa.



Acerca de DBdatapos

DBdatapos es una empresa de servicios de IT, consultoría y soluciones de negocio, especializada en Puntos de Ventas, que ofrece resultados reales a negocios globales, garantizando un nivel de certeza que ninguna otra compañía puede igualar.

Con más de 25 años de experiencia de sus ejecutivos, DBdatapos trabaja en una estrecha colaboración con las empresas, propietarios y operadores a través de nuestras soluciones de negocios logrando una mayor capacidad de gestión y eficiencia, lo que permite maximizar sus beneficios.

En DBdatapos los valores forman la base de hacer negocios. Nuestra visión, nuestra misión y nuestra Declaración de la Filosofía ayudan a articular cómo esos valores guían nuestras relaciones con los demás, nuestros clientes y nuestra comunidad.

DBdatapos... *Mejorando tu negocio!*