dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

Manual de Identidad Corporativa

Manual de Identidad Corporativa

dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

Directrices Gráficas

El Manual de Identidad Corporativa DBdata, responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos que conforman la imagen corporativa.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la empresa, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

En este manual se explican los lineamientos gráficos que debemos seguir para transmitir consistentemente la imagen corporativa DBdata, aumentando el grado de recordación simbólica de cada uno de los elementos y su integridad grafica.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar y fortalecer la identidad visual de la empresa.

Usos del manual

El Manual de Identidad Corporativa DBdata es un instrumento de consulta y trabajo para todo el personal técnico y administrativo, responsabilizándose así en la utilización correcta de los símbolos de la institución.

Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en la página web de DBdata, con la disponibilidad de tener acceso ágil a los elementos que conforman la identidad corporativa. En archivos descargables podrán tener acceso al logotipo, símbolo, plantillas, y otros elementos.

Identidad Corporativa

Quienes laboramos en DB data somos la marca. Esto implica tener en mente día a día lo que nuestra empresa significa para la ociedad americana y para nuestras vidas.

Información General

Tenemos una responsabilidad con nuestros clientes y con nosotros mismos, pues somos los representantes directos de la marca DBdata, y lo reflejamos con nuestras actitudes y comportamiento para vivir la marca a plenitud.

Visión: Ser el referente en servicio de instalacion de equipos y servicios de tecnología, reconocidos por nuestra excelencia y calidad humana, comprometidos con el bienestar social y económico del país.

Misión: Impulsar la prosperidad y el bienestar de todos nuestros clientes e inversionistas.

Valores:
- Compromiso
- Liderazgo
- Excelencia
- Integridad
- Innovación

Emblema (Simbolo Oficial)

El emblema está compuesto de dos elementos. Las siglas de las letras DB en perfecta coninuidad y que significa Union, Tecnología e Innovación constante, enmarcada en un recuadro con las esquinas suavizadas, representando un marco de negocios firme y al mismo tiempo prudente.

14C 100M 100Y 6K
200R 53G 56B
HEX #C83538

0C 0M 0Y 0K
254R 254G 254B
HEX #C83538

Marca Principal

dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

Elementos de Identidad

Logotipo

La Identidad Corporativa de DB data está compuesto por el Símbolo, que constituye el elemento de más identificación y la signauta, que es la leyenda como elemento normativo. La unión integral de ambos elementos gráficos se le denomina Logotipo.

La union de las letras “d” y “b”. Estas dos letras se complementan con la palabra data, formando el nombre de la empresa “DBdata”, representado en una tipografía Century Gothic y escrito en minúsculas para dar una mejor lectura, con las primeras dos letras en color rojo. Esta pieza del logotipo se conoce como “signatura”. La combinación del símbolo y la signatura dan lugar al logotipo.

Contrucción de la Identidad

Área de protección

Para evitar fusión de imágenes con la identidad corporativa, asegurar su integridad y visibilidad, se han establecido área de protección alrededor de ésta. La proporción del logotipo debe mantenerse libre de texto, imágenes y gráficos que compitan. debe estar rodeada, en todos sus lados, por un espacio libre adecuado, equivalente a la altura de la letra "a" de la palabra data en minuscula como mínimo.

La altura del logotipo (DBdata) establece las dimensiones de las áreas de protección, las cuales deben mantenerse de ser posible en los 4 puntos de la identidad.

Tamaño mínimo

Para la versión del logotipo, la proporción nunca debe ser menor a 0.5 cm de alto, cuando se utilice para materiales impresos, o de 25 pixeles de alto, cuando se use en formatos digitales.

Medios Impresos

Tamaño mínimo

Tamaño mínimo incluye área de protección

Colores Institucionales Principales

Los colores institucionales de DB data son:

14C 100M 100Y 6K
200R 53G 56B
HEX #C83538

0C 0M 0Y 60K
132R 134G 136B
HEX #848688

75C 68M 65Y 90K
40R 40G 41B
HEX #C282829

Colores institucionales principales en el logosimbolo:

En la identidad de manera normal se empleara en ambos colores o solo el (200R 53G 56B)(Fig. 1) para en simbolo, salvo excepciones especiales. En los casos que se empleen fondos oscuros en más de una tinta, el Símbolo deberá ir impreso en Blanco, así mismo la leyenda o calado en blanco para su mejor legibilidad (Fig. 2).

Fig. 1

Fig. 2

Usos colores

Usos correcto del simbolo

Para el máximo impacto y consistencia completa, es importante proteger la integridad del símbolo y el logotipo. Evite los usos incorrectos que se ejemplifican a continuación. Estos aplican para todas las versiones del simbolo y/o logotipo. Siempre debe utilizar los archivos digitales del diseño original aprobado. No intente alterarlo, redibujarlo o recrearlo.

Uso en relación con otras marcas

Cuando se utilice el logotipo de DBdata, junto con marcas de otras organizaciones asociadas, todas deben verse aproximadamente del mismo tamaño.

Siempre consulte las especificaciones de tamaño y espacio mínimos alrededor de la marca en cuestión.

Uso incorrecto del logotipo

No utilice el logotipo en artículos de uso diario como basureros, identificación de equipos o material desechables de comida o bebida. Tampoco utilice el logotipo en señalización, así como en tapetes o gráficos en piso.

Slogan

Actualmente contamos con el siguiente slogan: DBdata, Point-of-sale System Solutions!.

Es la frase que acompaña la marca DBdata, logrando transmitir el valor y beneficio que posee la Empresa.

El slogan puede variar anualmente según la campaña publicitaria a desarrollar.

DB data, point-of-sale System Solutions!

Improving your business!

Tipografía Institucional

La fuente tipográfica utilizada para el logotipo en las palabras DB DATA es Century Gothic.

Para el cuerpo de texto toda la publicidad digital o impresa se utilizan: Century Gothic, Arial Regular y Arial Narrow.

Century Gothic	Arial Regular	Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN	ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ	OPQRSTUVWXYZ	OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn	abcdefghijklmn	abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz	opqrstuvwxyz	opqrstuvwxyz
1234567890	1234567890	1234567890

Aplicaciones

Papeleria Institucional

La papelería institucional debe ajustarse a los diseños básicos presentados a continuación, siendo sus únicas variaciones la sustitución de nombres, cargos, etc en las tarjetas. La impresión seguirá los parámetros de color y proporción descritos en este manual.

Tarjeta de Presentación

Front

Back

Papeleria Institucional

Hoja Timbrada

Papeleria Institucional

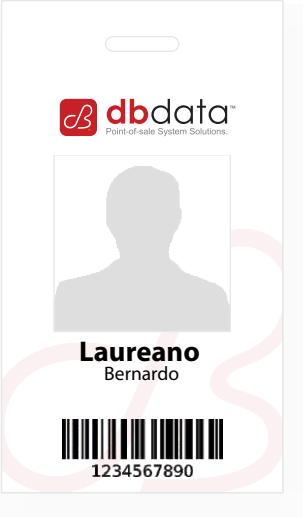
Sobre #9

Papeleria Institucional

Sobre 9" x 11"

ID Card

Carnet



Plantillas

dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

dbdata
www.dbdata.com

dbdata
www.dbdata.com

dbdata
www.dbdata.com

dbdata
www.dbdata.com

Página Web Institucional
Normas

Objetivo de la Norma:

Estas normas tienen por objeto mantener un alto nivel de uniformidad en la página web a fin de lograr que la imagen proyectada al usuario sea más agradable, funcional y de ágil manejo.

Temática permitida:

No se publicarán contenidos que expongan o promuevan discriminaciones sociales, étnicas, religiosas o sexuales, ni los que persigan la diatriba, ni con lenguaje ofensivo.

Calidad de los escritos:

Los escritos deben cumplir las normas básicas de redacción, ortografía y gramática

Calidad de las imágenes, vídeos y sonidos:

Se deberá evitar el uso de imágenes, videos o sonidos de baja calidad.

dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

dbdata™
Point-of-sale System Solutions.

Copyright © 2016 DBdata. Todos los derechos reservados. DBdata es una marca registrada de Dbdatapos, Inc. Todas las demás marcas comerciales, marcas de servicio, marcas comerciales registradas o marcas de servicio registradas son propiedad exclusiva de sus respectivos dueños.